



**MEDIADATEN  
2026**

---

**Bock & Seip, Saarbrücken | Brunswiker + Reuter, Hamburg und Kiel |  
Buchhandlung Biazza, München und Umland | Buchhandlung Graff,  
Braunschweig | Buchhandlung Peterknecht, Erfurt | Buchhandlung  
Siebenmorgen, Refrath | Buchhandlung Schlapp, Darmstadt | Bücher Edele,  
Oberstdorf und Oberstaußen | Bücher Roth, Offenburg  
Bücher Wenner, Osnabrück | Librairie Ernster, Luxemburg | Lünebuch in  
Lüneburg Rheinberg Buch, Bergisch Gladbach | Scheller Boyens, Heide und  
Büsum | Schöningh Buchhandlungen, Würzburg und Umland**



Arbeitsgemeinschaft Marketing GmbH

## WIR MACHEN IHRE BÜCHER **SICHTBAR!**

*Sichtbarkeit* ist *das* Schlagwort der Buchbranche. Was nicht sichtbar ist, wird auch nicht nachgefragt und nicht geklaut. Bücher sichtbar zu machen wird umso schwieriger, je weniger Buchhandlungen es gibt, die ihr Sortiment unabhängig und selbstbestimmt auswählen.

Seit 2018 ist die Anzahl der Buchhandlungen in Deutschland laut Destatis um 24% von 4.000 auf 3.000 gesunken. Und nicht wenige der verbleibenden Unternehmen geben ihre Einkaufshoheit weitgehend auf, indem sie sich zentral gesteuerten Einkaufsplattformen anschließen.

Die gute Nachricht: es gibt sie noch, die unabhängigen Buchhandlungen! Vor über zwanzig Jahren haben sich in der AGM unabhängige und inhabergeführte Großbuchhandlungen zusammengeschlossen, die als starke und zuverlässige Partner der deutschsprachigen Verlage in über 50 Städten und Gemeinden Ihre Bücher nicht nur sichtbar, sondern auch kaufbar machen.

Dabei setzen wir einen Schwerpunkt auf die konsequente Individualisierung der eingesetzten Werbemittel, egal ob Print, Online oder Social Media Marketing. Für unsere KundInnen sind wir die *Lieblingsbuchhandlung* am Ort - für Sie der ideale Werbepartner, wenn es um Bücher, Spiele und buchhandelsnahe Nonbooks geht.

Mit einem Umsatz von über 110 Mio. EUR, 53 Buchhandlungen und über 600 Mitarbeitenden zählt die AGM zu den wirtschaftlich bedeutendsten Buchhandelsverbänden in Deutschland und Luxemburg.

Wir garantieren Ihnen ein Höchstmaß an Zuverlässigkeit, Berechenbarkeit und Verbindlichkeit – in Vereinbarungen und Absprachen ebenso wie im unternehmerischen Handeln.

Nutzen Sie Ihren Vorteil und engagieren Sie sich bei der größten Gruppe unabhängiger Buchhandlungen in Deutschland und Luxemburg!

## MAGAZINE, WEIHNACHTSSPECIAL & ONLINE BANNERWERBUNG Unsere Werbemittel kurz erläutert

Fünf **AGM Magazine** erscheinen jeweils zu Beginn der Monate März, Mai, Juli, September und November. Die Magazine im handlichen Hochformat A5+ enthalten auf 88 Seiten ausschließlich redaktionell gestaltete Beiträge, in einer leserInnenfreundlichen Gestaltung und mit einer klaren inhaltlichen Struktur. Damit erreichen wir die buchaffine Zielgruppe 50+ ebenso wie die Kernzielgruppe der LeserInnen ab Mitte dreißig. Und mit unseren *Young Adult*- und *New Adult*-Specials erfreuen sich die AGM Magazine auch in der Altersgruppe 15-30 Jahre zunehmender Beliebtheit.

Das zwölfseitige **Weihnachtsspecial** wird als Zeitungsbeilage gestreut und ab Mitte November am POS verteilt. Die digitale Beilage mit Verlinkung in die Shops der Buchhandlungen wird über QR-Codes in Tageszeitungen und auf weiteren Werbemitteln der Buchhandlungen beworben.

**Online Bannerwerbung** schalten Sie wochenweise in prominenter Top-Platzierung in allen Webshops der AGM Buchhandlungen. Voraussichtlich ab Juni 2026 ermöglichen wir Ihnen auf den reichweitenstarken Channels unserer Buchhandlungen auch Posts, Reels und andere Beiträge auf Instagram und TikTok.

Alle Werbemaßnahmen print und online werden ergänzt durch eine aufmerksamkeitsstarke **Präsentation Ihrer Titel am POS**. Dazu garantieren wir den Einkauf der Ihrer Werbeposter in von *mindestens* 125 Exemplaren im Direktbezug.

**So funktioniert's:** um jeweiligen Buchungsschluss (siehe „*Termine 2026*“ auf Seite 6) melden Sie uns die Titel, die Sie bewerben möchten. Unsere Hamburger Redaktion erstellt daraus in Abstimmung mit Ihnen eine Titelpräsentation, die Sie vorab zur Kontrolle und Korrektur erhalten.

Die Buchhandlungen der AGM kaufen die Titel in festgelegten Stückzahlen von mindestens 125 Exemplaren im Direktbezug selbstständig ein. Es gibt keine Zentrallagerbestellung oder ein „Push“-Verfahren. In der Regel erfolgt die Bestellung beim Vertreter, ggf. auch als Terminauftrag spätestens zum jeweiligen Erscheinungstermin des Werbemittels



## DIE AGM BUCHHANDLUNGEN

Bock & Seip, Saarbrücken	4 Standorte
Brunswiker + Harms, Hamburg und Kiel	3 Standorte
Bücher Edele, Oberstdorf und Oberstaufen Standorte	2
Bücher Roth, Offenburg	1 Standort
Buchhandlung Biazza, München	9 Standorte
Buchhandlung Graff, Braunschweig Standort	1
Buchhandlung Schlapp, Darmstadt Standorte	3
Buchhandlung Schöningh, Würzburg Standorte	10
Buchhandlung Siebenmorgen, Refrath	1 Standort
Buchhandlung Peterknecht, Erfurt	1 Standort
Buchhandlung Wenner, Osnabrück Standort	1
Bültmann und Gerriets, Oldenburg	1 Standort
Librairie Ernster, Luxemburg Standorte	10
Lünebuch, Lüneburg, Salzhausen, Seevetal Standorte	3
Rheinberg Buch, Bergisch Gladbach Standort	1
Scheller Boyens, Büsum und Heide Standorte	2

Eine vollständige Adressliste aller 53 Filialen und Standorte finden Sie auf unserer Webseite [agmarketing.de](http://agmarketing.de)

## ERSCHEINUNGSTERMINE 2026

### AGM Magazin

Stand 15.10.2025

#### **Nr. 1 März/April**

Erscheinungstermin 09.03.2026

Buchungsschluss 29.11.2025

#### **Nr. 2 Mai/Juni**

Erscheinungstermin 11.05.2026

Buchungsschluss 14.02.2026

#### **Nr. 3 Juli/August**

Erscheinungstermin 13.07.2026

Buchungsschluss 11.04.2026

#### **Nr. 4 September/Oktober**

Erscheinungstermin 07.09.2026

Buchungsschluss 13.06.2026

#### **Nr. 5 November/Dezember**

Erscheinungstermin 09.11.2026

Buchungsschluss 09.08.2026

## AGM Online Bannerwerbung

Wir bewerben Ihre Titel ganzjährig in allen Webshops und auf den Websites der AGM Buchhandlungen zu attraktiven Preisen und Laufzeiten von jeweils einer Woche. Pro Banner sind mehrere Titel möglich, die Verlinkung je Banner kann derzeit jedoch nur auf einen Titel im Webshop erfolgen.

## AGM Weihnachtsspecial

Als Verteilmedium in den Buchhandlungen der AGM sowie als Zeitungsbeilage in ausgewählten Lokal- und Regionalzeitungen

Verteilung ab 22.11.2026

Beilage ab 22.11.2026

Buchungsschluss 09.08.2026

## TITELFELD-/ BUCHUNGSPREISE

Stand 15.10.2025

### AGM Magazin

<i>Preise je Ausgabe</i>	<i>Summe</i>		
1 Titelfeld EUR 825	EUR 825	10 oder mehr Titelfelder	EUR 650
2 Titelfelder EUR 800	EUR 1.600	1/1 Seite	EUR 2.200
3 Titelfelder EUR 785	EUR 2.355	2/1 Seite	EUR 3.800
4 Titelfelder EUR 765	EUR 3.060		
5 Titelfelder EUR 750	EUR 3.750	Titelseite	EUR 4.200
6 Titelfelder EUR 725	EUR 4.350	Umschlagseite 2	EUR 2.750
7 Titelfelder EUR 700	EUR 4.900	Umschlagseite 3	EUR 2.750
8 Titelfelder EUR 690	EUR 5.520	Rückseite	EUR 3.600
9 Titelfelder EUR 675	EUR 6.075		

### Weihnachtsspecial

<i>Preise je Titelfeld</i>	<i>Summe</i>
Einzeltitelfeld EUR 2.300	EUR 2.300
2 Titelfelder EUR 2.100	EUR 4.200
3 Titelfelder EUR 1.900	EUR 5.700
Vier oder mehr Titelfelder EUR 1.700	EUR 6.800

### Online Bannerwerbung

#### Preise je Titel und Woche

Januar bis November

EUR 350.- pro Woche und Banner

17. November bis 28. Dezember

EUR 550.- pro Woche und Banner



Arbeitsgemeinschaft Marketing GmbH

## **BEZUGSBEDINGUNGEN UND EINKAUFSGARANTIE**

Die AGM Magazine erscheinen jeweils zu Beginn der Monate März, Mai, Juli, September und November auf 88 Seiten mit einer Auflage von 55.000 Exemplaren. Sie werden in den 56 Buchhandlungen der AGM verteilt und allen Aussendungen beigelegt.

Alle Titel werden in einer Stückzahl von insgesamt mindestens 115 Exemplaren pro Titel bezogen (Ersteinkauf im Direktbezug) und in einer Sonderpräsentation in den über 50 Buchhandlungen der AGM beworben. Bei Titeln mit einem Verkaufspreis von EUR 40 oder höher kann die Anzahl der Exemplare in Absprache reduziert werden.

Die bezogenen Exemplare werden über die Laufzeit der Magazine hinaus in den Buchhandlungen vorgehalten, eine eventuelle Remission erfolgt frühestens drei Monate nach dem Erscheinungsdatum der jeweiligen Ausgabe.

Sofern nichts anderes vereinbart wurde, erhalten die Buchhandlungen der AGM auf Ihre Werbetitel einen Aktionsrabatt von 45%, 60 Tage Valuta, 2% Skonto bei einer Zahlung innerhalb von 14 Tagen sowie ein volles Rückgaberecht ohne Erhebung einer Remissions- oder Bearbeitungsgebühr. Eine Remission erfolgt frühestens drei Monate nach dem Erscheinungstermin des jeweiligen Werbemittels.



Arbeitsgemeinschaft Marketing GmbH

## KONTAKT

Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an

**Adolf Wolz / Frank Edele**

Geschäftsführung AGM GmbH

gf@agmarketing.de

[www.agmarketing.de](http://www.agmarketing.de)

## UNTERNEHMENSDATEN

Arbeitsgemeinschaft Marketing GmbH

De-Gaspero-Str.8

51469 Bergisch Gladbach

Eintragung im Handelsregister.

Registergericht: Köln

Registernummer: HRB 64776

USt-ID DE248375951

Steuernr. 204/5750/1049

FA Bergisch Gladbach

Mitglied im Börsenverein des deutschen Buchhandel e.V.

Verkehrsnummer 18119